

Методические рекомендации по подготовке творческого продукта для руководителей команд участников Городской гуманитарной конференции для обучающихся 4-7 классов общеобразовательных организаций города Екатеринбурга в 2020/2021 учебном году

На подготовительном этапе обучающиеся под руководством педагогов знакомятся с творчеством художников Екатеринбурга и Урала, посещают музеи, галереи (возможно в онлайн режиме). Это необходимо сделать для подготовки творческого продукта, который должен быть основан на произведениях художников Екатеринбурга, Урала. Художника выбирают сами участники.

Участники самостоятельно выбирают форму для творческого продукта, это может быть видеоролик, квест или другая форма.

Для команд 4-х классов рекомендуются более простые формы творческих продуктов, такие как экскурсия, выставка. Для создания данных форм творческого продукта могут потребоваться только навыки создания мультимедийных презентаций в программе PowerPoint. Для команд 5-7 классов потребуются навыки создания видеороликов, аудиопрограмм, сайтов и работы с Google Формами.

Творческий продукт и информацию о реализации проекта необходимо разместить в сети Интернет (в социальных сетях / на сайтах) в срок до 15.01.2021. Сам творческий продукт можно разместить на облачном хранилище (например, Google Диск, Яндекс Диск), а ссылку на облачное хранилище в социальных сетях или на сайтах.

Необходимо указать ссылки на авторство используемых материалов. В заголовке / заставке / титульном слайде творческого продукта должны быть указаны:

- название творческого продукта;
- наименование общеобразовательной организации;
- фамилия педагога.

Апробация творческого продукта проходит с участием обучающихся общеобразовательной организации. Важно проведение опросов, анкетирования пользователей, обработка и анализ полученных результатов, внесение корректив.

При создании творческого продукта возможна помощь руководителя команды, можно воспользоваться помощью педагога предметника, социального партнера. При проведении анкетирования и опросов пользователей творческого продукта можно воспользоваться помощью педагога-психолога.

Примеры форм творческих продуктов

Сайт – структурированная совокупность веб документов (текстов, изображений, ссылок, видео- и аудиоматериалов), объединенных одним доменным именем и контентом.

Экскурсия – экспозиция в онлайн режиме с заранее заложенным маршрутом, сопровождаемая гидом, с наличием интерактивности (возможности пользователям задавать вопросы / другое).

Выставка – экспозиция в онлайн режиме, сопровождаемая лекцией. Кроме изображений может включать тексты, музыку, голос, изображения, видео и аудиоматериалы.

Видеоролик – обучающий, презентационный (трейлер), социальный и иной видеоконтент.

Квест – индивидуальное или командное решение головоломок и задач в онлайн режиме. Возможны ролевые, городские, виртуальные и иные виды квестов.

Подкаст – аудиопрограмма, которую пользователям можно скачивать или слушать в онлайн режиме в любое удобное время.

Примеры творческих продуктов

[Выставка. Музей космонавтики в деталях](#)

[Обзорная экскурсия. Екатеринбург. Выпуск 2. Усадьба Расторгуева-Харитоновна](#)

[ТРЕТЬЯКОВКА с Сергеем Шнуровым / Экскурсия по шедеврам музея](#)

[Подкаст. ТЕД на русском](#)

Методические рекомендации по созданию творческого продукта

[Как создать сайт. Пошаговое руководство](#)

[Создание лонгрида на Tilda](#)

[Как создать виртуальную экскурсию в программе Microsoft Office PowerPoint](#)

[Работа с видео \(Видеоуроки и вебинары, полезные ссылки, сервисы и программы для работы с видео\)](#)

[Пример образовательного онлайн-квеста в школе](#)

[Руководство к действию. Как записать свой подкаст?](#)

Рекомендуемый перечень художников Екатеринбурга, Урала

1. Артемова Елена Борисовна
2. Бессонов Юрий Алексеевич
3. Бородин Кирилл Сергеевич
4. Брусиловский Миша Шаевич
5. Бурак Александр Филиппович
6. Волович Виталий Михайлович
7. Денисов-Уральский Алексей Кузьмич
8. Кашкин Какий Акакиевич (Старик Букашкин)
9. Крель Дмитрий Федорович
10. Метелев Герман Селиверстович
11. Назаренко Галина Борисовна
12. Неизвестный Эрнст Иосифович
13. Нечкина-Финкельштейн Ираида Семеновна

14. Рыжков Алексей Маркович
15. Сгибнева Людмила Михайловна
16. Слюсарев Иван Кириллович
17. Сосновская Аврора Ефимовна
18. Туржанский Леонард Викторович
19. Устюгов Павел Васильевич

Полезные ссылки на музеи, галереи и работы художников
Екатеринбурга, Урала

[Синара Центр. Выставка: Искусство Урала: сплетение сообществ.](#)
[Введение](#)

Галерея Синара Арт открывает для зрителей новую версию постоянной экспозиции, посвященную искусству Урала.

[Главный Проспект. Выставка: Владимир Зуев. «Глобал Гравюр Шоу»](#)

По выходным проходят бесплатные экскурсии, за новостями следить на сайте Главного Проспекта.

[Главный проспект](#)

Виртуальный тур по экспозициям Главного проспекта.

[Творческая точка «Гутенберг»](#)

«Гутенберг» — это уникальная свободная мастерская для художников-графиков и творческих встреч. Конечно, главная фигура в пространстве — печатный станок. Доступ к станку свободный для всех и совершенно бесплатно.

[Музей Эрнста Неизвестного](#)

Виртуальный тур по высокотехнологичному музею могучего уральского скульптора и живописца включает в себя общий обзор экспонатов и возможность изучить рисунки творца.

[Музейный центр народного творчества «Гамаюн»](#)

Виртуальный тур по музею народного творчества. Картины гениальных самоучек, нижнетагильские расписные подносы, большая коллекция игрушек.

[Екатеринбургский музей изобразительных искусств](#)

Виртуальный тур по Екатеринбургскому музею изобразительных искусств.

[Музей Б.У.Кашкина](#)

Информация о музее, посвященном Старика Букашкину и каталог его произведений.

[Картины Урала](#)

Представлены работы уральских и российских художников, изобразивших природу Урала и различные сюжеты из жизни города Екатеринбурга.