

№		Паспорт проекта
1	Наименование ОО	МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»
2	ФИО педагога – руководителя проекта	Шуранова Мария Ефимовна
3	Должность	Педагог дополнительного образования
4	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	5
5	Класс обучения	4
6	Тематическое направление «Виртуального вернисажа»	Зал коммуникаций
7	Название проекта	Поиграем в рыцарей
8	Актуальность проекта	<p>Развитие коммуникативных умений, основой которого является диалог, осложняется в условиях дистанционного образования и разобщенности классов, которое активно использовалось последние несколько лет при организации образовательных процессов. Вместе с этим активное развитие информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых и интернет-технологий, а также широкое распространение гаджетов среди младших школьников также способствует ограничению живого общения в среде сверстников.</p> <p>В младшем школьном возрасте присутствует большая потребность в ролевых играх, которые способствуют развитию коммуникативных умений, логического мышления, умению предвидеть последствия собственных и чужих поступков.</p> <p>Таким образом, для развития коммуникативных универсальных учебных действий в младшем школьном возрасте отлично подойдет методика коллективного чтения.</p> <p>Произведения В.П. Крапивина включают в себя разнообразные истории про дружбу, честность, благородство, смелость в принятии решений и многое другое, которые будут понятны современным школьникам, поэтому коллективное чтение отрывка автора из произведения «Дети синего фламинго» будет способствовать не только развитию коммуникативных умений, но и развитию ценностных ориентаций младших школьников</p>
9	Целевая аудитория проекта	3-5 классы
10	Цели проекта для участников	Развитие коммуникативных универсальных учебных действий обучающихся посредством коллективного чтения и театральной постановки отрывка из книги В.П. Крапивина «Дети синего фламинго»
11	Задачи проекта для участников (в том числе личностные, метапредметные)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомиться с произведениями В.П. Крапивина и выбрать один отрывок для коллективного чтения и театральной постановки.</li> <li>2. Выявить ценностные ориентации, о которых говорится в выбранном отрывке.</li> <li>3. Развить коммуникативные универсальные учебные действия, чувство партнерства посредством коллективного чтения и театральной постановки.</li> <li>4. Развить актерское мастерство, сценическую речь.</li> </ol>

		<p>5. Создать творческий продукт – видеозапись театральной постановки отрывка из произведения В.П. Крапивина.</p> <p>6. Разместить в социальных сетях творческий продукт, провести онлайн-опрос целевой группы проекта</p>
12	Цели проекта для целевой аудитории	Мотивация к активной игровой деятельности, участию в ролевых играх, развитие ценностных ориентаций и культуры общения обучающихся
13	Задачи проекта для целевой аудитории	<p>1. Ознакомиться с творчеством В.П. Крапивина посредством просмотра творческого продукта проекта «Поиграем в рыцарей».</p> <p>2. Высказать свое мнение о творческом продукте, пройти онлайн-опрос.</p> <p>3. Развить ценностные ориентации, культуру общения.</p> <p>4. Приобщиться к активной игровой деятельности, участию в ролевых играх</p>
14	Информационные ресурсы проекта	Книга В.П. Крапивина «Дети синего фламинго», ГБУ культуры Свердловской области «Свердловская областная библиотека для детей и молодежи имени В.П. Крапивина»
15	Краткое описание основных этапов проекта с указанием сроков	На первом этапе участники ознакомились с произведениями В.П. Крапивина и выбрали отрывок, который заинтересовал всех участников проекта. Далее участники отработали коллективное чтение отрывка с использованием навыков актерского мастерства (вера в предлагаемые обстоятельства, умение слышать партнера, сценическая речь). После был создан творческий продукт проекта – видеоролик театральной постановки выбранного отрывка, во время которого участники также развивали умения работать на камеру. Готовые паспорт проекта и творческий продукт были размещены на странице Детского театра им. Л.К. Диковского, также был проведен онлайн-опрос целевой аудитории проекта
16	Название и краткое описание творческого продукта	Видеоролик «Поиграем в рыцарей» – это театральная постановка отрывка из произведения «Дети синего фламинго» В.П. Крапивина
17	Количество пользователей творческого продукта на этапе апробации в ОО (обучающихся)	105 человек
18	Краткое описание результатов анализа опросов, отзывов пользователей творческого продукта	<p>Онлайн-опрос, результаты которого показали, что большинство тех, кто ознакомился с проектом и творческим продуктом, заинтересовались произведениями В.П. Крапивина.</p> <p>Заполняя онлайн-опрос, школьники отметили, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– главным условием игры в рыцарей было честное соблюдение правил;</li> <li>– главный герой не только играл честно, но и не стал причинять боль противнику, которого можно было легко уронить в крапиву;</li> <li>– у главных героев дальнейшая дружба обязательно будет крепкой, настоящей;</li> <li>– наиболее понравилась актерская игра участников проекта, а также порядочность главного героя.</li> </ul> <p>Вместе с этим целевой аудитории особенно понравилась идея ролевой игры, участники опроса указали, что будут играть в ролевые игры на досуге</p>
19	Результаты проекта для участников (в том числе	Участники проекта не только ознакомились с произведениями В.П. Крапивина, но и развили ценностные ориентации, коммуникативные универсальные учебные действия, чувство партнерства, актерское

	личностные, метапредметные)	мастерство, сценическую речь, создали творческий продукт в формате видеоролика и представили его обществу, получили обратную связь
20	Результаты проекта для целевой аудитории	Целевая аудитория проекта ознакомилась с театральной постановкой по отрывку произведения В.П. Крапивина, прошла онлайн-опрос, который способствовал более подробному осмыслению представленной театральной постановки, определению ценностной составляющей творческого продукта. Вместе с этим после просмотра видеоролика целевая аудитория проекта мотивированна на использование ролевой игры на досуге и в образовательной деятельности
21	Краткое описание способов анализа полученных результатов	Онлайн-опрос целевой группы, представление результатов в виде диаграмм
22	Формы представления результатов проекта в ОО	Размещение в социальных сетях
23	Перспективы развития проекта	Индивидуальная работа участников по выбору отрывка из произведений В.П. Крапивина, разбору текста и художественному чтению для развития актерского мастерства и сценической речи, создание театральных постановок по другим отрывкам из произведений автора
24	Представленность вклада каждого участника проекта	Каждый из участников принял участие в выборе отрывка для дальнейшего разбора, коллективного чтения, и подготовки театральной постановки, каждый участник выучил свои слова. Через слаженную работу и чувство партнерства участники создали театральную постановку и записали видеоролик
25	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	<a href="https://vk.com/wall-25083272_2069">https://vk.com/wall-25083272_2069</a>
26	Ссылка на творческий продукт, размещенный в сети Интернет	<a href="https://vk.com/wall-25083272_2069">https://vk.com/wall-25083272_2069</a>