

Структура и содержание паспорта проекта

№	Паспорт проекта	
1	Наименование ОО	МБОУ СОШ №52
2	ФИО педагога – руководителя проекта	Чигирева Елена Геннадьевна
3	Должность	Учитель физической культуры
4	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	2
5	Класс обучения	7г
6	Тематическое направление «Виртуального вернисажа»	Зал ценностей
7	Название проекта	Крапивин «Мальчик со шпагой»
8	Актуальность проекта	читательская грамотность. Мы живем в век информации. Телевидение, радио, интернет стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Неужели сейчас нету времени на чтение книги, которые формируют качества человека
9	Целевая аудитория проекта	Ученики школы
10	Цели проекта для участников	Произведение уральского писателя крапивина, их значение для обучающихся
11	Задачи проекта для участников (в том числе личные, метапредметные)	Биография, знакомство с произведением, выложить в соцсети, заинтересовать обучающихся школы
12	Цели проекта для целевой аудитории	Начать читать произведения Крапивина
13	Задачи проекта для целевой аудитории	Знакомство с нашим видеороликом в соцсетях школы,

		выбрать произведение и прочитать его
14	Информационные ресурсы проекта	Интернет, книги
15	Краткое описание основных этапов проекта с указанием сроков	<p>прочитали произведение - нам понравилось то что тренер не остался равнодушен к поступку серёжи и подарил ему шпагу в знак отваги и доброты.</p> <p>изучили биографию -</p> <p>нам запомнилось что крапивин выбрал детскую литературу не просто так: благодаря ей он хотел продлить собственное детство, искалеченное войной.</p> <p>выписали мысль -</p> <p>повествование крапивина о юных фехтовальщиках учит смелости, чести, умению держать ответ за свои слова и поступки и всегда стоят на страже справедливости.</p> <p>нарисовали рисунок -</p> <p>в нем мы показали как тренер дарит шпагу серёже.</p> <p>вывод -</p> <p>мальчик повод многим урок в смелости и решительности, он стал примером для читателей</p>
16	Название и краткое описание творческого продукта	«Мальчик со шпагой» Крапивин. Рассказ о мальчике по имени Серёжа и его приключения
17	Количество пользователей творческого продукта на этапе апробации в ОО (обучающихся)	2
18	Краткое описание результатов анализа опросов, отзывов пользователей творческого продукта	60% обучающихся заинтересовались произведениями крапивина и захотели самостоятельно прочитать. 30%

		определили основные качества произведения. 10% не заинтересовались.
19	Результаты проекта для участников (в том числе личностные, метапредметные)	Мы познали что такое храбрость и доброта
20	Результаты проекта для целевой аудитории	Узнали биографии уральского писателя Крапивина
21	Краткое описание способов анализа полученных результатов	Анкетирование, защита, мониторинг
22	Формы представления результатов проекта в ОО	Защита видео ролика
23	Перспективы развития проекта	Знакомства со следующими произведениями писателя
24	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	
25	Ссылка на творческий продукт, размещенный в сети Интернет	https://vk.com/wall-171774127_6390